

جناب آقای دکتر همتی

استاندار محترم استان قزوین

موضوع: تکذیبیه اخبار منتشره رسانه ها در خصوص تعطیلی شرکتهای تولی پرس و داروگر با سلام و عرض تبریک ولادت امیرالمومنین امام علی (ع) با توجه به هجمه ای که اخیراً از طرف رسانه ها و با درج اخبار کذب نسبت به این هلدینگ انجام شده مطالب زیر را به عرض میرساند.

اینکه تعدادی از رسانه ها و نهادهای خبری اقدام به انتشار اقوال و اخبار کذبی می نمایند، آن هم بدون تحقیق و استعلام از مجموعه ای که مورد تخریب و افترا واقع شده است جای تعجب بسیار دارد.

این نوع درج خبر بی شک در جهت ایجاد فضای یاس و تردید در جامعه بوده و مغایر رسالت همه خدمتگزاران در جهت عمل به فرامین مقام معظم رهبری مربوط به سال ۹۶ "اقتصاد مقاومتی - تولید و اشتغال" می باشد و چیزی جز خشنودی دشمنان نخواهد داشت. جهت یادآوری بخشی از بیانات معظم له را مجدداً یادآوری مینماییم:

اقتصاد مقاومتی یک مجموعه است؛ این مجموعه اگر فقط در زیر نام اقتصاد مقاومتی مورد توجه قرار بگیرد، ممکن است چندان منشأ اثر نباشد؛ من علاج را در این میبینم که این مجموعه را به نقاط مهم تقسیم کنیم و برای هر نقطه‌ای کلیدی و مهمی یک فصلی از زمان را قرار بدهیم، و از مسئولین و افراد شاخص و از آحاد مردم بخواهیم که همه‌ی همت خود را بر روی آن نقاط کلیدی متمرکز کنند؛ به نظر من علاج در این است که این نقطه‌ی کلیدی را امسال درست شناسایی کنیم. به اعتقاد من این نقطه‌ی کلیدی عبارت است از تولید، تولید داخلی؛ و اشتغال و عمدتاً اشتغال جوانان؛ اینها آن نقاط کلیدی اصلی است. اگر ما توانستیم روی این دو نقطه متمرکز بشویم و کارها را بر این اساس برنامه‌ریزی و دسته‌بندی بکنیم، تصور این است که کار به میزان زیادی جلو خواهد رفت و موفقیت‌های چشمگیر و محسوسی پیش خواهد آمد.؛ لذا من شعار امسال را «اقتصاد مقاومتی: تولید - اشتغال» قرار میدهم؛ یعنی اقتصاد مقاومتی عنوان کلی است، بعد تولید و اشتغال؛ این مجموع نقاطی است که بایستی همه بر روی آن متمرکز بشوند. مطالبه‌ی من و مطالبه‌ی مردم از مسئولین عزیز و محترم این است که بر روی این دو نقطه متمرکز بشوند و کارها را با برنامه‌ریزی انجام دهند و ان شاءالله در پایان سال نتایج آن را بتوانند به مردم گزارش کنند.

حال درج اخباری نظیر آنچه در رسانه ها طی روزهای اخیر منتشر شده است چگونه با مطالبه مقام معظم رهبری و مردم مطابقت دارد؟ و حداقل حساسیت جهت اجرای فرامین معظم له از نظر این بخش تولیدی که خود را یکی از خدمتگزاران کوچک مردم می داند این بود که جهت جلوگیری از پراکنده کردن بذر ناامیدی و یاس و نیز رعایت حقوق حداقلی این واحد تولیدی که بار بخش عظیمی از تولید صنایع شوینده و آرایشی و بهداشتی این کشور را به دوش می کشد، استعلام ساده ای از مدیران این شرکت انجام شده و سپس اقدام به درج اخبار نماید.



همانطور که به سختی ها و تنگناهای بخش تولید اشراف دارید برخوردهای اینچنینی اندک رمق باقی مانده در کالبد صنعت را نیز از بین خواهد برد. انتشار اخبار خلاف واقع از واقعیت های تولیدی و کاری حاکم بر صنعت کشور نه تنها در فرایند آگاه سازی جامعه با نیت انسجام تولید ملی و اشتغال و خودکفایی مثر ثمر نخواهد بود، بلکه باعث از هم گسیختگی شالوده و مبنای سرمایه گذاریهای تولیدی را نیز خواهد شد. خبری که مشخص نیست با پشتوانه کدام منبع خبری موهوم تنظیم شده و صحت آن به هیچ وجه بر منتشر کنندگان آن مکشوف نگردد مسلم است که براحتی مورد آماج حملات رسانه های خارجی و باعث سوء استفاده آنان شده و این امر نه تنها جنبه حمایتی از کارگر نمی تواند داشته باشد که خود سبب بی اعتمادی عمومی در سرمایه گذاریهای صنعتی شده و به تبع آن موجب تردید نسبت به عملکرد رسانه های عمومی خواهد شد.

هلدینگ داروگر که شامل کارخانه های شوینده، بهداشتی و آرایشی کف، تولی پرس، تولید دارو، روغن نباتی جهان شیرینی شکلات کیوان و ۱۲ واحد تولیدی بزرگ که زیر مجموعه هلدینگ می باشد در مورد خبر مربوط به زیرمجموعه های خود، ضمن تکذیب کلیه موارد، اعلام میدارد چطور ممکن است مجموعه ای که بیش از ۶۰ درصد بازار شوینده آرایشی بهداشتی را تامین میکند تعطیل شود؟ با توجه به اینکه کلیه کارخانجات در سال حداقل یک ماه، اورهال دارند.

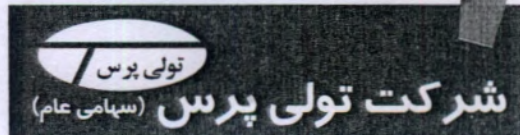
آیا این ممکن است که خط تولید پودر لباسشویی ما که روزانه هزار تن پودر شوما و دریا و کف را تولید میکند، اورهال نشود؟ یا دستگاه شامپو تخم مرغی ما که در سراسر دنیا شناخته شده و روزانه بیش از ۱۰۰ تن تولید میشود نیازی به تعمیرات سالیانه ندارد؟

با عنایت به اینکه هلدینگ داروگر با توجه به سهم بازار و قیمتهای مناسب، تنظیم کننده قیمت محصولات شوینده و بهداشتی کشور است، سعی شده با حداقل تعطیلی بعد از نوروز امکان از سرگیری تولید را داشته باشیم.

البته برای جلوگیری از آسیب دیدن مصرف کننده ها به دلیل کمبود احتمالی محصولات، پیش از تعطیلات، شیفت های کاری را دو برابر کردیم تا با بالا بردن موجودی انبارها بتوانیم در ایام تعمیرات، نیاز بازار را تامین کنیم. مثلا در اسفند ماه به جای تولید روزانه ۵۰۰ تن مایع ظرفشویی ریکا و جام، ۹۰۰ تن تولید کردیم تا در فروردین ماه با شوک کمبود مایع ظرفشویی مواجه نشویم.



شماره: ۹۶-۱۰۱۲-۲
تاریخ: ۹۶
پیوست:



مجموعه ها و اشخاصی که تحمل این حجم تولید با کیفیت و قیمت مناسب را ندارند، با شایعات بی اساس سعی در تخریب جایگاه ما داشتند که به لطف خداوند متعال این مسایل باعث ایجاد اشکال در کار ما نشد، و به کلیه پرسنل و مصرف کنندگان عزیز اعلام میکنیم امسال تعداد محصولات به بالای هزار قلم افزایش خواهد یافت.

درج خبر تعطیلی این کارخانه انهم در رسانه های پرمخاطب علاوه بر داشتن تبعات مالی سنگین برای این کارخانه باعث ایجاد جو روانی جبران ناپذیری بین کارگران و پرسنل زحمتکش این مجموعه شده و جو بدبینی را بین تولیدکنندگان و صاحبان صنایع نسبت به رسانه ها ایجاد مینماید.

با عنایت به مطالب فوق الذکر این مجموعه عظیم تولیدی همچون گذشته در حال تولید و حرکت در جهت اشتغال زایی می باشد و از جنابعالی نیز تقاضای مساعدت و همکاری در جهت رفع موانع و مشکلات را داریم.

